



## Новые предложения для Зимних курортов

Горы и зимние виды спорта для многих энтузиастов являются насущной жизненной необходимостью. Этим и объясняется тот факт, что в момент всеобщего кризиса горно-спортивный туризм **не ощущает кризиса**. Безусловно, конкуренция увеличивается: Потребитель требует многого, претендует на внимание, но прежде всего хочет видеть свои ожидания оправданными.

### ОБЗОР

С конца восьмидесятых годов зимний туризм начал претерпевать длительное и необратимое изменение на международном уровне. Продолжающийся “перегрев” земной поверхности (так называемое “global warming” - всеобщее потепление) совместно с приходом новых технологий в средствах сообщения и развитием дешёвых форм транспорта (компании low cost) полностью изменили критерии отношений зимнего спортивного курорта с рынком.

Критерии, которые определяют его как **самую настоящую индустрию**. Недостаточна близость крупных населённых пунктов и наличие снега в зимние месяцы для того чтобы объявить “выигрышным” конкретный Курорт.

Для того чтобы занять почётное место он должен быть привлекательным, доступным и поддерживаемым, должен соединить все эти факторы воедино как **мозаику, чтобы оказаться на передовых позициях на 360 градусов**. Индустрия этого сектора высоко

специализирована, все слагаемые успеха доступны. Существуют выдающиеся примеры в различных точках земного шара, которые в состоянии предоставить продукт, решения и ноу хау. Необходимо рассмотреть возможности, зная , **где и как особенности уже были реализованы** ,и кто и как может повторить успех.

## **Компания**

Sereno-Ski Resort Solutions ставит целью предоставлять посредством сети своих сотрудников по всему миру решения по различным запросам, которые требует Туризм и Лыжный бизнес 21 века .**Профессиональная консультация осуществлённая Группой** экспертов в проектах этого типа не только позволяет оценить возможность осуществления проекта, временные рамки, стоимость,но и позволяет включить целую серию необходимых элементов, которые в противном случае могли быть оставлены совершенно без внимания.Элементы, которые Клиент лыжных курортов- современный, образованный и информированный не только использует и ценит ,но и требует.

## **Сложная ситуация**

Сложность и невероятно высокое число элементов,необходимых для позитивной деятельности Зимнего курорта на сложном рынке современного зимнего туризма, превращает зимний курорт в мир производственных факторов сложной интерпретации. По теме написаны многочисленные статьи или документы , и эволюционные тенденции мира зимних курортов в течение прошлого века стали деятельностью настоящих пионеров этой индустрии, которые обладали способностью смотреть в будущее и смогли понять направление тенденции, которое зимний спорт получит, чтобы стать международным движением.

## **Современная эпоха**

Деятельность этих пионеров зимних видов спорта постепенно получила поддержку экспертов, родившихся и выросших в этой индустрии снега ,вооружённых современным опытом ,технологиями и связанных сетью контактов,выходящих за рамки мира снега,позволяет объединить зимний спорт со сложным механизмом развития и сообщения.

Таким образом возникли Whistler,Fernie и Alyeska в Северной Америке, El Colorado и Las Legnas в Южной Америке, Niseko в Японии и Сочи в России,который готовится к следующим Зимним олимпийским играм.

## Глобальное бросает вызов Локальному

Мы верим, что возможность сравнения на международном уровне принесёт пользу не только гигантам этой отрасли, но и всем, желающим проявить себя на современном рынке; поэтому мы посвящаем свою деятельность предоставлению консультаций курортам различного уровня используя глобальные отношения и сеть партнёров международного уровня.

## Преобразование и сообщение



Господство современных технологий, способность использовать новейшие достижения делает невозможное возможным. Открывает новые каналы сообщения и способствует выигршной и эффективной интеграции. Продуманное использование технологий и парадигм, лежащих в основе успеха Интернета, Фейсбука, Ютуба в условиях альпийского курорта не только возможно но и существенно необходимо. Безопасность, внутреннее сообщение могут стать первым шагом чтобы сделать доступными новшества для потребителя.

Например :

## Использованное оборудование и комплексы



В этом секторе возможно получить информацию о наличии и запросах на установки и оборудование бывшее в употреблении. Этот сектор рассматривается как помощь профессионалам этой сферы для ознакомления с информацией, которая другим способом очень трудно достижима.

Таким образом, тот, кто имеет намерение продать или необходимость купить оборудование или установку может это сделать. Отправьте нам Ваши запросы. Мы разместим их в нашей базе данных и (по Вашему требованию) сделаем технический запрос доступным для обозрения.

Для того чтобы сделать процедуру «встречи» между запросом и предложением возможной, мы просим Вас отправить информацию следуя предложенной ниже схеме и представить нам всю имеющуюся документацию посредством e-mail по адресу [used@sereno.it](mailto:used@sereno.it). Сделав доступной эту информацию, данные этой страницы сформируют банк данных для «встречи» между информацией этого банка данных и полученными запросами.

### Схема запроса для подъёмника

Тип  
Предприятие-изготовитель  
Год изготовления  
Разность(перепад)уровней  
Средняя длина(протяжённость)  
Количество опор  
Основной двигатель  
Почасовая производительность  
Скорость эксплуатации  
Диаметр троса  
Количество сидений(кресел)  
Запасной двигатель

## Схема запроса для оборудования

Тип  
Предприятие изготовитель  
Год выпуска/регистрация особенности  
Разное

**“ Пойти дальше гор...”**



Каждый год курорты зимнего туризма во всём мире нуждаются в подготовленном персонале, способном приняться за работу с желанием, профессионализмом и новаторством – ситуация повторяющаяся сезон за сезоном.

В этом измерении живёт сообщество профессионалов “зимнего сезона”, которое удовлетворяет потребности мировой индустрии в этой сфере. Альпы, Северная Америка и Япония в период «нашей» зимы и Южная Америка, Новая Зеландия и Австралия в зимний период южного полушария, таковы направления сотен профессионалов этой сферы: Менеджеры, Преподаватели и Тренеры, Прокладчики лыжных трасс, Техники искусственных снежных покрытий, Создатели парков и Менеджеры мероприятий «мигрируют» в сети этих направлений движимые желанием деятельности в этой сфере – мечтой о зиме без конца.

Отправь необходимую информацию для твоего запроса по адресу [jobs@sereno.it](mailto:jobs@sereno.it)

## Российский обзор : Возможность

Россия и ближайшие страны Восточной Европы имеют огромный потенциал развития в области, касающейся туризма и зимних видов спорта .

Момент особенно благоприятный : Олимпийские игры 2014 и бурное экономическое развитие ощутившее меньше других областей мира влияние глобального экономического кризиса.

Эта возможность может быть использована благодаря специальным инициативам соразмерным и взвешенным для удовлетворения потребностей разных клиентов. Существует потенциальный пласт «местных» потребителей с умеренными/превосходными экономическими возможностями который может быть завоёван прекрасными горнолыжными курортами высочайшего профиля предоставляющими возможность других видов деятельности после катания на лыжах.

Инициатива, нацеленная на выявление девственной зоны, не очень отдалённой от крупных городов и подвергнутой конструктивному вмешательству, может стать выигрышной возможностью.

«Умеренный» клиент, который будет создан существующей ситуацией (Олимпиада/экономический рост) , может быть привлечён и вовлечён улучшением и расширением лыжных курортов , которые в настоящий момент малоэффективны и не имеют значимости и практического влияния как на внутреннем так и на международном рынке.

В этом случае возможность иметь доступ к оборудованию, установкам, и к пригодным частям установок , которые заменены на лучших международных курортах , может сделать инициативу привлекательной с точки зрения позиции стоимость/выгода(польза).

Россия во всеобщем представлении – «нация снега», новая граница для открытий.

В мире существуют «суперувлечённые» люди, находящиеся в постоянном поиске нового и способные вложить средства.

Если экзотические зоны, даже изолированные, но включённые в привлекательный роскошный пейзаж смогут объединить «большие» лыжи и качественные услуги по схеме «всё включено», эта возможность была бы определённо выигрышной. Зоны, которые на географической карте не привлекают интерес , смогут стать огромными возможностями для бизнеса.

Пейзаж, зона – это ключ к успеху посредством освоения, использования её особенностей.

Логический индивидуальный проект, а не чистый повтор стереотипной модели.

Это то, что мы предлагаем , создавая первым шагом рабочую группу специалистов для конкретного проекта.

## **Северная Америка : рынок кризис возможности**

Международный экономический кризис, охвативший весь мир начиная с октября 2007, прежде всего коснулся, как мы все знаем, населения Северной Америки. Континент благосостояния и возможностей превратился в мишень бюллетеней биржевых торгов с падающим курсом и крахов финансовых и индустриальных колоссов . На новом континенте снежный рынок ощутил последствия на всех уровнях, и если рынок оснащения и одежды в заметном кризисе прежде всего на Тихоокеанском побережье, (на востоке всё прошло не так плохо) рынок зимних курортов по причине пересмотра возможностей компаний, заметно расширился ;в настоящее время на рынке существуют многочисленные курорты различные по размерам и условиям. Начиная с эксклюзивного колосса Yellowstone Club и до небольших курортов-week ends таких как Care smokey, многие в ожидании(но ненадолго) потенциальных инвесторов ,готовых начать реорганизацию в преддверии будущего экономического подъёма.

### **Группа**

Группа в которой каждый элемент вносит в проект профессионализм, увлечение , опыт и в состоянии общаться с окружающими основываясь на совместной платформе-это базовый элемент будущих поединков и целей большого размаха.

### **Партнёры**

Способность общаться ,объединяться и работать в Группе развивается и достигается конкретно в каждой ситуации.Поэтому в нашу Группу входят помимо технического персонала и профессионалы высоко уровня в области team building и средств общения. Наши партнёры – специалисты с международным опытом в сферах:

- 1 Resort Planning – Планировка курортов
- 2 Operation Services- Оперативные службы
- 3 Snowmaking Services – Службы снежных покрытий
- 4 Resorts Assessments- Благоустройство курортов
- 5 Site supervision and expert witness program- Программа обзора и экспортных рекомендаций
- 6 Project Financing- Финансовое проектирование
- 7 Economic evaluation- Экономическая оценка
- 8 Sport Management- Спортивный менеджмент
- 9 Ski Area Management and super visioning- Менеджмент и контроль лыжных зон
- 10 Multi seasonal activities – Многосезонная деятельность